

Éclisse coulisse vers une nouvelle ère

Près de 600 m² de bureaux « spacieux » et colorés, 700 m² d'atelier de plain-pied, 3 800 m² de zone de stockage optimisée et, désormais, un showroom de 116 m²... : après avoir démanagé sur quelques kilomètres en début d'année, le fabricant de portes coulissantes à galandage premium, qui reste toujours basé à Quimper, a inauguré ses nouveaux bâtiments fin septembre. Si la filiale du groupe italien n'y est pas plus au large par rapport aux anciens locaux, c'est avant tout le confort de travail des 28 salariés sur lequel toutes les attentions se sont portées. L'investissement total se monte à 4,3 M€.

Plus de réactivité

« Un cadre plaisant, des investissements machines, une réorganisation réfléchie... Ce nouveau

site est bel et bien le signe d'une nouvelle ère », a souligné Laurence Renénot, la présidente d'Éclisse France. Et reflète une ligne directrice : « améliorer le bien-être au travail et privilégier la relation client ». Durant l'inauguration, le management a dévoilé en avant-première le nouveau four-emballage. Cet équipement servira à mettre sous film les panneaux de porte « en diminuant les manipulations manuelles ».

Grâce à son « organisation optimisée », l'entreprise annonce « réduire les délais entre la commande et la réception », notamment pour les portes battantes usinées sur place. Première filiale de la marque italienne avec 70 000 châssis vendus par an, Éclisse France fêtera en 2021 ses 25 ans de présence dans l'Hexagone. ● S. V.



De g. à dr., lors de l'inauguration du 20 septembre : Christian Revénot (Dg d'Éclisse France), Luigi de Faveri (fondateur d'Éclisse) et Laurence Renénot, à la tête d'Éclisse France.